



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

mercredi 24 juin 2015

La RATP choisit Havas Paris pour sa communication de marque

A l'issue d'un appel d'offres européen réunissant trois agences, Havas Paris, BETC et Fred & Farid, la RATP a décidé de confier sa stratégie de communication de marque globale (communication d'entreprise et communication commerciale), à l'agence Havas Paris.

Cette dernière aura pour mission de d'accompagner et de déployer la nouvelle stratégie de marque auprès de l'ensemble de ses cibles : grand public, clients et B to B.

Pour Isabelle Ockrent, Directrice de la Communication et de la Marque de la RATP :

« Le groupe RATP vit aujourd'hui une étape décisive de son évolution : développement international, renforcement de la qualité de service, digitalisation. Plus que jamais la communication aura son rôle à jouer pour positionner le groupe comme un référent de la mobilité durable et faire de la marque RATP un atout décisif au service de ce projet. C'est tout le sens de la réponse apportée par Havas Paris et du travail qu'ils mèneront avec la RATP dans les prochaines années. »

La collaboration avec Havas Paris débutera en juillet 2015, pour une durée de 3 ans, renouvelable deux fois un an.

SERVICE DE PRESSE RATP
T.01 58 78 37 37
www.ratp.fr
servicedepresse@ratp.fr
www.twitter.com/GroupeRATP
